

Automatisiertes Messen der Online- Marketingaktivitäten



Reporting Prototyp Entwicklung: Transparente Erfolgsindikatoren für das Online-Marketing

DIE FRAGESTELLUNG

Wenn es um die Messung des Erfolges von Marketingaktivitäten geht, wird oft das Zitat von Henry Ford herangezogen: "Ich weiss, die Hälfte meiner Werbung ist herausgeworfenes Geld. Ich weiss nur nicht welche Hälfte". Im Online-Marketing ist diese Hälfte deutlich besser messbar.

DEIN THEMA

Ziel Deiner Arbeit ist es, für das Online-Marketing der Firma s-peers ein Reporting der wichtigsten KPIs zu erstellen. In einem ersten Schritt definierst Du die wichtigsten KPIs, kommentierst diese und stellst sicher, aus welchen Systemen die Daten kommen. In einem zweiten Schritt bindest Du die Daten an das BI Tool der SAP Analytics Cloud (SAC) an. Im dritten und letzten Schritt baust Du das Dashboard.