

Sustainability Analytics

Infomaterial: Grundlagen
von Sustainability Analytics



In diesem Infomaterial erfahren Sie folgendes über Sustainability Analytics:

- Was es ist und was es kann!
- Warum Sie und Ihr Unternehmen es brauchen!
- Wie Sie mit Sustainability Analytics starten können!



Was ist Sustainability Analytics?

Business Analytics & Data

Sustainability Analytics bezeichnet die umfassende Nutzung interner und externer Daten sowie grosser Datenmengen („Big Data“) zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen. Diese Daten können dann mit intelligenten Analysemethoden ausgewertet werden, um Zusammenhänge zu erkennen und geeignete Massnahmen abzuleiten.

Sustainability Analytics hilft Ihnen, sich nicht nur im Rahmen regulatorischer Vorgaben zu bewegen, sondern gibt Ihnen und Ihrem Unternehmen Einblicke in die eigene Sustainability Performance.



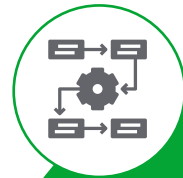
Die 4 Bausteine von Sustainability Analytics

Nachhaltigkeit ist wichtig! Für Ihr Unternehmen, aber auch für jeden Einzelnen.



Datensammlung

Daten, Daten & noch mehr Daten:
Welche Art von Daten? Woher kommen die Daten?



Datenverarbeitung

Aufbereitung,
Analyse
& Bereitstellung



Dateninterpretation

Identifizierung &
Beseitigung von
Schwachstellen



Daten Evaluation

Erkenntnis über die
eigene
Sustainability
Performance

Warum ist Sustainability Analytics von Bedeutung?

Nachhaltigkeit ist wichtig! Für Ihr Unternehmen, aber auch für jeden Einzelnen.

Nachhaltigkeit ist nicht mehr nur "Green Washing", sondern die Chance, etwas zu bewegen. Immer mehr Unternehmen erkennen, dass Nachhaltigkeit eine großartige Möglichkeit ist, die Betriebskosten zu senken und sich gleichzeitig auf die sich schnell verändernden Bedingungen in der heutigen Wirtschaft vorzubereiten.



6 Gründe

Für Ihr Unternehmen mit Sustainability Analytics zu beginnen

Tiefe Einblicke in Ihr Nachhaltigkeits-Performance

Analysieren Sie mit Sustainability Analytics Nachhaltigkeitsdaten wie z.B. den CO₂-Fussabdruck von Produkten. Nur wer sein unternehmerisches Handeln messbar macht, kann es in eine nachhaltigere Zukunft lenken. Neue Analysetools bieten die Möglichkeit, nicht nur vergangene und aktuelle Daten zu messen, sondern auch Prognosen für die Zukunft zu erstellen.

Umwelt- und Sozialbewusstsein wird von Stakeholdern gefordert

Immer mehr Arbeitnehmende orientieren sich bei der Stellensuche vermehrt nachhaltigen Unternehmen. Mit Sustainability Analytics proaktiv auf die Anforderungen interner (z.B. Mitarbeitende) und externer Stakeholder (z.B. Bewerber, Investoren) reagieren.

Compliance von gesetzlichen Vorschriften

Mit Analytics können Sie die Einhaltung gesetzlicher Auflagen sicherstellen. Die aufbereiteten Daten können dann normgerecht in Form eines Nachhaltigkeitsberichts zur Verfügung gestellt werden.

Nachhaltige Investitionsmöglichkeiten

Nur Unternehmen die ihre Sustainability Performance transparent dokumentieren (siehe EU-Taxonomie-Richtlinien) und kommunizieren, können als nachhaltig eingestuft werden. Investmentfonds zielen auf nachhaltig zertifizierte Unternehmen ab (ESG-Zertifizierung).

Keine Green-Washing-Diskussion mehr!

Transparenz über die eigenen Nachhaltigkeitsdaten räumt Zweifel wie "Green-Washing" aus dem Weg. Die Kennzahlen von Sustainability Analytics helfen, die Nachhaltigkeitsleistung glaubwürdig und messbar zu dokumentieren, zu benchmarken und zu kommunizieren.

Nicht reagieren, sondern agieren!

Was für den Klimaschutz gilt, gilt auch für Sustainability Analytics: Handeln, bevor es zu spät ist! Um Ziele wie die EU Green Deal Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen, braucht es die richtigen KPIs. Diese können mit Hilfe von Sustainability Analytics erfasst und aufbereitet werden.

6 Schritte

Zum erfolgreichem Sustainability Analytics

Schritt 1: Kick-Off Workshop

Wo stehe ich beim Thema Sustainability und Analytics und wo will ich hin? Was muss ich tun (gesetzliche Regelungen wie z.B. EU-Taxonomie) und was kann ich tun (z.B. Berechnungen des CO₂-Fussabdrucks meines Unternehmens für Klimaneutralität)?

Schritt 2: Identifikation und Definition der KPIs

Ausgehend von meinen Sustainability Analytics Zielen werden die geeigneten KPIs identifiziert und definiert.

Schritt 3: Datenerfassung: Wo befinden sich meine Daten?

Jetzt geht's los! Nachdem die benötigten KPIs identifiziert wurden, müssen diese nun gesammelt werden. Dabei kann es sich um interne Daten aus z.B. Excel und ERP-Systemen oder um externe Daten aus öffentlichen Datenbanken handeln.

Schritt 4: Technische Umsetzung: Wie kommen die Daten in mein Sustainability Data System?

Wir helfen Ihnen, die gesammelten Daten in eine optimale Sustainability Analytics Umgebung zu bringen, damit diese Daten dann aufbereitet werden können.

Schritt 5: Auswerten, Interpretieren und Optimieren

Jetzt wird es spannend! In diesem Schritt werden die Daten ausgewertet und interpretiert. Sie erhalten Einblick in Ihre Nachhaltigkeitsleistung und können diese gegebenenfalls optimieren oder anpassen.

Schritt 6: Analytics Sustainability Report

Nachdem die Daten bereitgestellt und ausgewertet wurden, können diese nun in Form eines Nachhaltigkeitsreports nach dem geforderten Standard dargestellt werden. Damit können nicht nur regulatorische Rahmenbedingungen erfüllt, sondern auch die Nachhaltigkeitsperformance nach aussen kommuniziert werden.

Sustainability Analytics, aber wie?

Jetzt starten!

Sie suchen eine Sustainability Analytics Lösung?
Dann sind Sie bei uns richtig!

**Mit unserer SAP Sustainability Analytics Lösung
unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg in eine nachhaltigere
Zukunft.**

Lassen Sie uns gemeinsam den nächsten Schritt gehen!





Vielen Dank!

Bodensee (CH)
High-Tech-Center 1/2
Lohstampfstrasse 11
CH-8274 Tägerwilen

Basel (CH)
Ringstrasse 13
CH-4123 Allschwil