

## Masterarbeit Unternehmensspezifische Indizes

### Entwicklung von unternehmensspezifischen Indizes mit SAP HANA

Für die Unternehmenssteuerung werden in der Regel Kennzahlensysteme auf Basis interner Daten herangezogen. Ebenso fliessen extern bereitgestellte Daten und Indizes in die unternehmerischen Entscheidungsprozesse ein. Solche Indizes (bspw. Einkaufsmanagerindex oder Baltic Dry Index) haben üblicherweise keine Mengeneinheit und beginnen zu einem bestimmten Zeitpunkt mit einem normierten Indexstand (bspw. Index<sub>0</sub>=100). Mit zunehmender Digitalisierung wird es für Unternehmen naheliegend, auf Basis interner und externer Daten eigene massgeschneiderte und unternehmensspezifische Indizes zu entwerfen, die in der unternehmensinternen Kommunikation, Lageeinschätzung und in Entscheidungsprozessen verwendet werden. Für Versicherungsunternehmen könnte dies ein Index für die momentane allgemeine Kündigungsbereitschaft von Kunden (Churn Risk Index) oder die vermutete Sorge vor Naturkatastrophen (Natural Disaster Anxiety Index) sein. Bei einem Bahnunternehmen könnten dies ein Index für das Kunden-Serviceniveau (Customer Service Level Index) sein, der sich aus Verspätungen bei Zügen, Anzahl Reklamationen, Ausfällen von Ticket-Automaten und ähnlichen Parametern zusammensetzt. Die SAP HANA In-Memory Plattform stellt eine geeignete Technologie zur effizienten und effektiven Umsetzung von unternehmensspezifischen Indizes dar. Dabei kann auf Funktionen wie SAP Smart Data Integration (SDI), SAP VORA für HADOOP-Quellen, SAP HANA SQL & SQL Script und SAP HANA Text, Spatial & Predictive Analysis zurückgegriffen werden.

Ziel der Abschlussarbeit ist es, die geeigneten und verfügbaren technischen Mittel auf der SAP HANA Plattform zu identifizieren und möglichst ein Framework aus Regeln und technischen Hilfsmittel zu erarbeiten, das es Unternehmen ermöglicht, auf der SAP HANA Plattform Indizes auf Basis externer und interner Daten zu generieren und deren Verwendung zu gestalten. Anhand einer prototypischen Umsetzung, in deren Rahmen auf verschiedenartige Datenquellen wie transparente Tabellen aus ERP Systemen, Social Media Daten, Meldungen von Presseagenturen, Wetterdaten und andere zurückgegriffen wird, soll die Entwicklung eines unternehmensinternen Index demonstriert werden.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Für Fragen steht Ihnen Marita Köpper unter +41 (0) 71 667 00 67 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an [recruiting@s-peers.com](mailto:recruiting@s-peers.com).



### Leidenschaftlich erfolgreich – Willkommen im Team!

Profession und Leidenschaft sind das Rückgrat jedes Erfolges. Davon sind wir überzeugt und fördern Expertise, gestalterische Freiheit und Begeisterung gleichermaßen. Wir bieten individuelle Karrierewege mit flachen Hierarchien, motivierten Teams, maximaler Eigenverantwortung, ergebnisbezogener Führung und personalisierter Fortbildung. s-peers ist ein Startup-Unternehmen mit Sitz in Tägerwilien / Schweiz mit interessanten Projekten in den Bereichen Business Analytics und Corporate Reporting.