

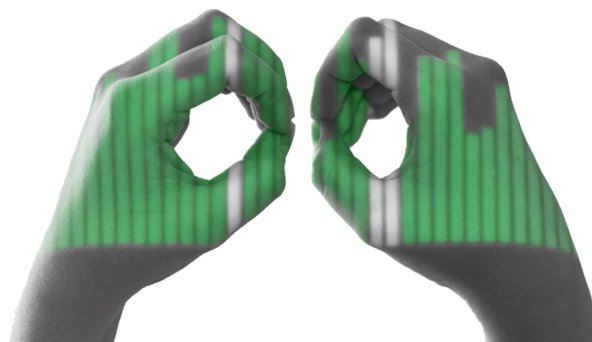
Stärken Sie Ihren Kundenfokus durch Customer Analytics

Customer Analytics als Key Enabler für die digitale Transformation und eine kanalübergreifende Kundenerfahrung

Die Digitalisierung beeinflusst Ihr Geschäft umfassend und branchenübergreifend: Neue Kanäle verändern die Kundeninteraktion entlang der gesamten Customer Journey. Parallel steigt die Gefahr, dass innovative Quereinsteiger mit potenziell disruptivem Charakter auf dem eigenen Markt auftauchen. Sie als Unternehmen müssen den Markt und den Kunden immer besser verstehen, um konkurrenzfähig zu bleiben. Ein unternehmensweit stimmiges Kundenbild hilft Ihnen dabei: Erkennen Sie im Voraus die Bedürfnisse Ihrer Kunden – und leiten Sie daraus individuelle und kontextsensitive Handlungsempfehlungen ab! Mit der analytischen Ökoplattform rund um SAP HANA stehen Ihnen alle Mittel zur Verfügung, um dies erfolgreich zu bewältigen:

- Einfache und schnelle Integration der notwendigen Datenbasis (SAP und non-SAP)
- Stabiles Datenmanagement
- Anbindung an Big-Data-Plattformen
- Agile Datenmodellierung mittels in-Memory Technologie
- Businessorientiertes Toolset für prädiktive Analysen
- Intuitive Möglichkeiten für das Reporting
- End-2-End Applikationen für Customer Analytics Szenarien

Sprechen Sie uns an – wir demonstrieren Ihnen alle Möglichkeiten gerne im Rahmen eines Discovery Workshops. Und freuen uns, Sie auf Ihrem Weg zur digitalen Transformation zu unterstützen!



Voice of Customer



Customer Retention



Cross/Upsell & Product Recommendation



Fraud Detection

Mögliche Customer Analytics Szenarien

Präzise. Fundiert. Unkompliziert.

Business Analytics und Reporting – unser Portfolio:

Business Analytics

- Analytic Data Management
- Enterprise Data Warehousing
- Data Integration
- Information Lifecycle Management
- In-Memory Analytics
- Analytic Modeling
- Analytic Applications
- Customer Intelligence

Planning & Reporting

- Enterprise Performance Management
- Unternehmensplanung
- Konzernkonsolidierung
- Reporting
- Standard-Reporting
- Agiles Reporting



Strategie

Wir definieren Ihren Weg zur »Data-Driven Company«



Architektur

Aufbau und Betrieb Ihres analytischen Ökosystems



Enablement

Durchführung von Workshops und Schulungen



Implementierung

Entwicklung plus Coaching beim Aufbau analytischer Szenarien



Support

Support und Weiterentwicklung im Produktivbetrieb / Hypercare

s-peers – Ihr Partner für erfolgreiches Business Analytics und Reporting mit SAP.

Integrativ und analytisch: Unsere Kompetenzen und Methoden versetzen Kunden in die Lage, bessere Entscheidungen treffen zu können und Geschäftsprozesse nachhaltig zu optimieren.

Unsere Dienstleistungen – ganzheitliche Beratung

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Daten: Steigern Sie Ihre Wertschöpfung und sichern Sie erfolgreich den Marktvorteil Ihres Unternehmens.

Von der Strategie bis zum Support – alles aus einer Hand.