

Steigerung der Prozesseffektivität und Identifikation von Opportunitäten mit SAP HANA Text Analysis

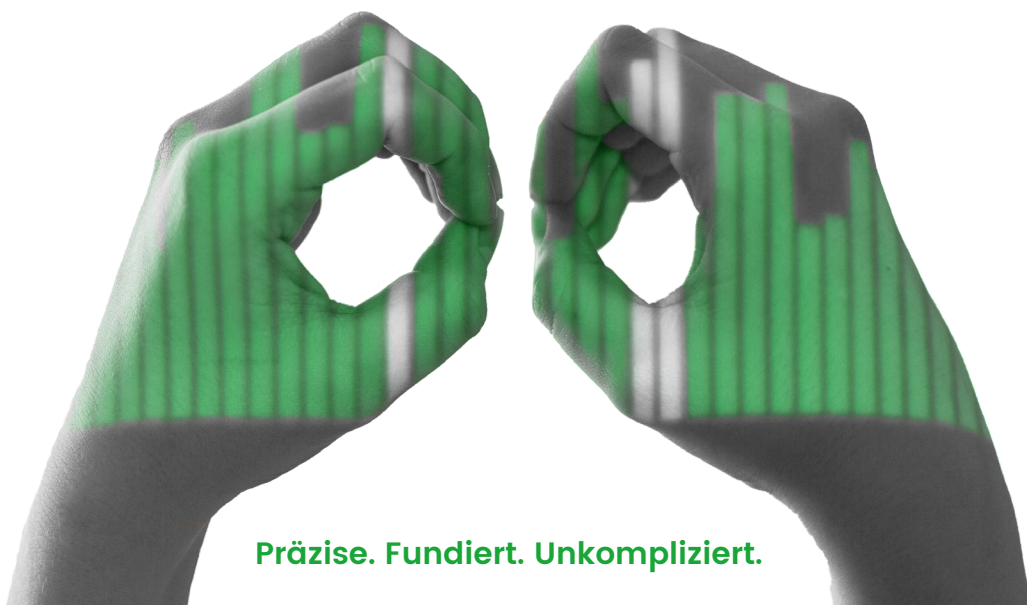
Sind Sie bereits in der Lage, eine proaktive und visionäre Unternehmenssteuerung durch Anreicherung interner mit externer Information zu unterstützen?

UNSERE Expertise setzt neue wirkungsvolle Massstäbe bezüglich Text Mining und Text Analysis im Kontext SAP HANA.

Unstrukturierte Daten (z. B. Text) wachsen nicht nur extrem schnell, sondern sind mittlerweile auch einfach auszulesen. Im Kern können solche Daten dabei auch Informationen liefern, die relevant für das erfolgreiche Einschätzen von Marktentwicklungen in Ihrer jeweiligen Branche sind.

Die Auswertung von unstrukturierten Daten bietet zahlreiche Möglichkeiten: Diese Massnahme kann Ihnen beispielsweise dabei helfen, die Beschaffenheit von Markttrends zu analysieren, potenzielle Kunden zu identifizieren oder relevante Technologieänderungen aufzuspüren.

Auch anhand aktueller Nachrichten ist klar erkennbar, wie hoch dieses Thema von Grosskonzernen bewertet wird: Global Player gehen heute umfangreiche Partnerschaften ein – nicht nur zum Erschliessen neuer Vertriebswege, sondern auch, um möglichst effektiv Zugriff auf riesige Datenmengen (Big Data) zu erhalten. Basierend auf den neu gewonnenen Kundendaten werden Produktentwicklungen anschliessend gezielt an die Kundenbedürfnisse angepasst.



Präzise. Fundiert. Unkompliziert.

Text Mining – unser Ansatz auf Basis von SAP HANA:

Heute haben immer noch sehr viele Unternehmen unstrukturierte Daten zur Verfügung, werten diese aber nicht aus. Dadurch geht wertvolles Wissen ungenutzt verloren.

Beispiele für potentielle Datenquellen:

- Kundendaten
(Produktbewertungen, Feedback)
- Soziale Netzwerke
(Facebook, Twitter, Xing)
- Nachrichten
- Journale

Text Mining – unsere Vorgehensweise gemeinsam mit Ihnen:

- Definition der Fragestellung
- Auswahl einer geeigneten Datenquelle und Extraktion in die HANA-Datenbank
- Auswahl des Analyseverfahrens
- Iterative Durchführung der Analyse und Verfeinerung der Algorithmen
- Einbettung in bestehende Prozesse und Anreicherung mit anderen (z. B. strukturierten) Datenpools
- Qualitätssicherung der Erkenntnisse

s-peers – Ihr Partner für erfolgreiches Textmining

Projektbeispiele:

SAP HANA ist nicht nur eine In-Memory-Datenbank für strukturierte Daten, sondern bietet auch die Möglichkeit zur Textauswertung. Eine optionale Anwendung besteht darin, die Reaktionen und Bewertungen von Kunden zu analysieren. Dabei kann nicht nur erkannt werden, wie gut Kunden ein Produkt allgemein bewerten – es wird sogar die Bewertung der einzelnen Produkteigenschaften ermittelt.

Aus dem Satz «Mit dem neuen Smartphone bin ich sehr zufrieden, aber leider hält der Akku nicht lange» wird so mit Folgendes extrahiert:

Smartphone: sehr positiv (5/5)

Akku: negativ (2/5)

Durch die Extraktion vieler Bewertungen – wie im genannten Beispiel – werden die Texte in ein strukturiertes Datenmodell überführt. So können anschliessend bekannte Reporting-Methoden genutzt werden. Im genannten Beispiel zeigt bereits eine einfache SQL-Abfrage, welche Produkteigenschaften auf dem Markt gut ankommen und welche verbesserungswürdig sind.

Von der Strategie bis zum Support – alles aus einer Hand.